

建议活页

第26卷第235期

三言两语·一家之言·理论色彩·内部争鸣

“一带一路”沿线新能源汽车高质量发展迎来新机遇

祝伟军

共建“一带一路”成为深受欢迎的国际公共产品和国际合作平台；我国成为一百四十多个国家和地区的主要贸易伙伴，形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局。“一带一路”沿线新能源汽车高质量发展，我认为应该关注以下几个方面。

一、市场规模

根据主要“一带一路”国家提出的汽车电动化目标，以及过往新能源汽车销量，相关机构预测，亚洲、欧洲、南美洲市场规模较大。“一带一路”沿线国家的汽车市场需求呈现多层次、多元化特点，消费习惯和消费水平差异很大。未来几年，“一带一路”沿线国家新能源汽车增长空间巨大。

二、技术优势分析

虽然在燃料电池和固态电池技术方面，需要改进，但是，我国动力电池的密度、良品率、一致性水平已属国际一流，具备国际竞争力。目前，中日开发永磁电机，欧美车系主要采用交流感应电机。我国永磁同步电机的技术水平与日韩接近，已达较高国际水平。预计未来5年，我国新能源汽车电控市场规模仍将保持高速增长态势。此外，汽车智能化已经是大势所趋，智能座舱是智能化的重要标志，而且更容易落地，中国智能座舱的技术领先全球。随着海外的认可度不断提升，服务网络不断完善，国产新能源汽车出口市场前景有望持续向好。总体而言，新能源汽车出口总量虽然与燃油车仍无法相提并论，但增势迅猛。未来发展空间很大。

三、合作路径

共同构建国际化标准体系，合作打造本地化产业链。路径一：加强技术合作与标准对接，广泛开展电池、芯片、商用车、大功率充电、智能网联等方面技术与标准合作。路径二：打造本地化配套产业链，为发挥性价比优势，优先考虑运营市场、微小型电动车市场，同时探索光储充一体化模式完善能源服务。

四、挑战及对策

“一带一路”沿线新能源汽车高质量发展面临的挑战主要包括全球政治经济环境的不确定性、新能源汽车产业配套能力不足、国际新能源汽车标准规范不对接以及新能源汽车出海的体系不健全。对此应该拥抱全球化，营造有利的外部环境；共建产业链，建设完善的配套设施；常态化交流，推动国内外标准互认；多方面发力，加快完善支撑性体系。

作者系深圳市航盛电子股份有限公司党委书记、常务副总裁